

DEEL 2 van 3

Huisvestingstrategie Post COVID-19



's Heeren Loo Zorggroep, Johnson & Johnson, Radboud Universiteit

De herformulering van een nieuwe huisvestingstrategie Post COVID-19 is momenteel een belangrijk onderwerp bij onze leden. Daarom organiseert CREME Nederland drie webinars waar leden uit verschillende branches hun nieuwe huisvestingsstrategie Post COVID-19 toelichten. Op 1 maart 2021 kwamen de branches logistiek, kantoren en retail aan bod. In dit tweede deel is het de beurt aan de zorg, industrie en onderwijs.

Onder leiding van CREME Nederland voorzitter Jeroen Heunen, geven Roeland Brouns ('s Heeren Loo Zorggroep), Caroline Lawson (Johnson & Johnson) en Gerben Smit (Radboud Universiteit) een presentatie waarin zij de volgende onderwerpen behandelen:

1. Korte algemene introductie van het bedrijf met de huisvestingsportfolio
2. Beschrijving van de situatie waar het bedrijf in terecht is gekomen door COVID-19
3. Hoe is hier huisvesting-technisch op geanticipeerd?
4. Wat is de verwachting Post COVID-19? Welke zaken worden blijvend anders of wordt alles weer hetzelfde?
5. Op welke wijze wordt de toekomstige HV-strategie daar op aangepast?



Aanmelden

Het tweede deel van het webinar vindt plaats op woensdag 31 maart van 15.30 tot 17.00 uur. Leden kunnen zich eenvoudig via de NetwerkApp of door een mail te sturen naar martijn@CremeNederland.nl.

De presentaties en het webinar zelf zijn uitsluitend door leden terug te zien in de CREME Nederland NetwerkApp.

Meer info: 06-83087707 martijn@CremeNederland.nl

LOGISTIEK



Roeland Brouns
Directeur Vastgoed
's Heeren Loo

KANTOREN



Caroline Lawson
Director Operations
Johnson & Johnson

RETAIL



Gerben Smit
Director Campus & Facilities
Radboud Universiteit



Jeroen Heunen
Voorzitter & Moderator
CREME Nederland